

Concurso Three Minute Thesis (3MT®)



BASES

Three Minute Thesis (3MT®) es un concurso de comunicación para investigadores de todas las áreas del conocimiento, iniciado en 2008 por la Universidad de Queensland en Australia. Actualmente, universidades de todo el mundo han adoptado este modelo, que permite desarrollar las habilidades comunicativas de los investigadores predoctorales.

Este concurso reta a los estudiantes a consolidar sus hipótesis, objetivos e ideas y la validez e importancia de los resultados, y a presentarlos de forma clara y concisa, utilizando solamente los recursos propios de la oratoria y la retórica, esenciales para sus futuras carreras profesionales.

El [Campus de Excelencia Internacional \(CEI\) Triangular-E³](#), está promovido por las Universidades de Burgos, León y Valladolid. Bajo el lema “Los horizontes del hombre”, pretende satisfacer los retos del ser humano del siglo XXI en torno a aspectos íntimamente ligados a la calidad de vida

Las Escuelas de Doctorado del CEI Triangular-E³ quieren este año unirse a esta iniciativa organizando una primera competición 3MT® conjunta en las Universidades de Burgos, León y Valladolid, con premios económicos destinados a la investigación que pretenden ser un incentivo para la participación. Además, ofrecerá recursos y actividades formativas para los candidatos participantes, fomentando el desarrollo de sus capacidades comunicativas y divulgativas que sirvan como puente entre los investigadores y el público general.

Este concurso pretende además fomentar el intercambio multi-disciplinar, ya que quiere animar a los miembros de la comunidad académica a que conozcan los distintos proyectos de investigación que llevan a cabo los doctorandos en la [UBU](#), la [ULE](#) y la [UVA](#), y de este modo crear lugares de encuentro entre distintas áreas del conocimiento.

¿En qué consiste el concurso? /mecánica

Los doctorandos tienen tres minutos para presentar su tema de investigación, sus objetivos, sus hipótesis, o sus eventuales resultados. El breve tiempo disponible obliga a preparar discursos claros y efectivos, que transmitan en pocas palabras la importancia del tema de investigación y sean comprensibles tanto para un jurado académico como para una audiencia no especializada.

Una buena construcción del discurso y su presentación oral son la parte esencial de la competición, donde la puesta en escena ha de estar reducida al mínimo.

Los doctorandos competirán en su respectiva Universidad en la Fase Local, clasificándose los cuatro mejores de cada una para participar en la Fase Final que se desarrollará en Valladolid.

Reglas

- Solamente se permite el uso de una única diapositiva estática en Power Point, sin animaciones o movimiento, que será proyectada desde el principio de la presentación.
- No se permite el uso de medios audiovisuales adicionales como audio o video.
- No se permite el uso de complementos como trajes, instrumentos musicales, equipo de laboratorio
- Las presentaciones están limitadas a 3 minutos y aquellos que excedan el tiempo establecido quedarán automáticamente descalificados.
- Las presentaciones serán habladas (no se permiten poemas o canciones).
- Se considera que una presentación ha comenzado cuando el presentador comienza a hablar o a moverse.
- La decisión del jurado es final e inapelable.

Requisitos

El único requisito para participar es estar matriculado en un programa de doctorado de la Universidad Burgos, León o Valladolid durante el curso 2016-17.

Inscripción

- Preinscripción UBU: <http://www3.ubu.es/doctorados3mt/inscripcion/>
- Preinscripción ULE: <http://ceitriangular.org/actuaciones/doctorado/three-minute-thesis-3mt/>
- Preinscripción Uva: <http://eventos.uva.es/go/3mtesduva>

Premios

FASE LOCAL

Accederán a la fase local todos los inscritos en el concurso. Seleccionando a los doce mejores participantes.

Los premios se repartirán de la siguiente forma:

- 500€ para los cuatro participantes mejor valorados de la fase local.
- 100€ para los ocho participantes con las siguientes mejores valoraciones.

FASE FINAL:

Accederán a la final los cuatro finalistas de las tres competiciones de las fases locales desarrolladas en las tres Universidades promotoras. Dichos participantes competirán por dos premios que pretende subrayar la importancia de la capacidad divulgativa de los participantes.

Los premios se repartirán de la siguiente forma:

- **Primer premio** - 2000€
- **Segundo premio** - 1000€
- **Tercer premio** – 500€

La forma de pago para los proyectos seleccionados será a través de una transferencia Bancaria a la Entidad indicada por el ganador.

A estos importes se les aplicará **la retención fiscal** que determine la normativa al respecto.

Así mismo, se propondrá a los ganadores la posibilidad de contar públicamente durante el próximo concurso como emplearon el premio en el desarrollo de su investigación.

Plazos

Preinscripción: Del 1 al 30 de junio 2017.

Confirmación inscripción: Del 1 al 8 de septiembre 2017.

Curso Oratoria: Septiembre 2017.

Fase local-Eliminatorias: Del 2 al 6 de octubre 2017.

Fase local-Final: 26 de octubre de 2017.

Fase final: 9 de noviembre de 2017.

¿Qué se valora?

El jurado tendrá en cuenta aspectos del contenido de las presentaciones y la capacidad comunicativa de los candidatos, independientemente del área de conocimiento en el que se adscriban sus temas de investigación.

1. Contenido

- ¿La presentación ha facilitado la comprensión del contexto del tema de investigación y su significado?
- ¿La presentación ha descrito claramente los resultados claves de la investigación incluyendo conclusiones?
- ¿La presentación sigue una clara secuencia lógica?
- ¿El tema de tesis, resultados clave y la importancia de la investigación han sido comunicados en un lenguaje adecuado para una audiencia no especializada?
- ¿Ha evitado el candidato la jerga científica, ha explicado terminología y dado información o ejemplos adecuados para ilustrar los argumentos?
- ¿Ha invertido el tiempo suficiente en cada elemento del discurso o alguna parte ha sido demasiado larga provocando que haya tenido que ir más rápido en otras partes de la presentación?

2. Capacidad comunicativa

- ¿El discurso ha dejado con ganas al jurado o a la audiencia de saber más sobre el tema de investigación independientemente del área de conocimiento?
- ¿Ha tenido el candidato cuidado de no trivializar o generalizar su investigación?
- ¿Ha transmitido el investigador entusiasmo por su tema de tesis?
- ¿Tenía el candidato suficiente presencia escénica, contacto visual y rango vocal, mantenía una posición adecuada en el escenario, transmitía confianza y seguridad?
- ¿Era la diapositiva de Power Point adecuada para la presentación? ¿la mejoraba? ¿era clara, legible y concisa?